

**Консультация  
для родителей воспитанников (блогеров)  
на тему: «Алгоритм ведения блога, его запись,  
размещение на ютюб-канале»**

*подготовила и провела:  
Безрукавая Е.М.  
воспитатель МБДОУ д/с №88*

**Уважаемые родители!**

В нашем МБДОУ д/с № 88, реализуется муниципальный проект «Создание детских авторских YouTube-каналов о безопасном поведении детей на дорогах и соблюдении правил дорожного движения», в рамках профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.

Целью проекта является: организовать деятельность с детьми старшего дошкольного возраста по развитию у детей навыков ведения блога на YouTube - канале по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма к концу 2019 года.

Подробнее остановимся на вопросах:

***С чего начать?***

Сначала необходимо разобраться, с чего начать. Если вы до этого не имели никакого отношения к YouTube, то все относительно просто – нужно создать канал и приступить к разработке плана развития. Если же канал у вас уже есть, то необходимо его подготовить. Скорее всего на нем залиты какие-то видеоролики, не относящиеся к тому контенту, который вы хотели бы видеть в дальнейшем. Их лучше всего удалить. После этого обратите внимание на оформление канала. Если до этого вы постарались и сделали его приятным для глаз, тогда можно так и оставить, в противном случае лучшим вариантом будет удалить шапку, логотип и почистить абсолютно все. Проще говоря, необходимо привести канал в первоначальный вид.

Перед тем как приступить к записи видео, необходимо продумать, о чем они будут. Потребуется составить план хотя бы из пятидесяти видеороликов, чтобы они были на смежную тематику и в полной мере отражали позицию вашего канала. Неплохо было бы также составить структуру видеороликов и разбить их на рубрики, чтобы пользователь сразу смог найти ролик, который ему интересен.

***Регистрация, создание и настройка канала***

После всего вышеописанного можно приступить непосредственно к созданию аккаунта на YouTube ([создать канал](#)). Делается это довольно просто, регистрация на сервисе ничем не отличается от всех остальных.

После принятия решения, для чего необходим канал на YouTube, выбора будущих публикаций на нем, можно воспользоваться представленной ниже инструкцией по созданию канала.

Первым делом требуется создать учетную запись в Google.

Аккаунт на YouTube синхронизирован с Google. Поэтому при отсутствии e-mail регистрацию выполнить не удастся.

Создавать новый почтовый ящик на Gmail.com делать не обязательно при наличии действующего аккаунта Mail.ru. Достаточно только указать адрес, пройти его подтверждение, кликнув по ссылке, полученной на почту.

Этапы формирования учетной записи:

- ✓ Посещение ресурса youtube.com.
- ✓ Переход по ссылке «Войти».
- ✓ Выбор раздела «Создать аккаунт».
- ✓ Заполнение анкеты.
- ✓ Прохождение двойной идентификации путем получения СМС на мобильное устройство.

После этого можно начинать создавать канал. На стартовой странице интернет-ресурса слева есть раздел «Мой канал». Попасть в него можно еще через раздел – «Настройки YouTube». Сначала надо нажать вкладку «Создать». После этого появится окно, в котором требуется указать название канала, согласиться с условиями сервиса, нажать «Готово». Название канала можно всегда поменять, если оно оказалось неудачным.

После создания канала нужно его оформить. Потом уже можно заливать видеоролики.

#### ***Алгоритм ведения блога на YouTube-канале***

- ✓ социальная направленность видео;
- ✓ приветствие аудитории;
- ✓ небольшой рассказ о себе;
- ✓ проблема, о которой нужно рассказать;
- ✓ способы решения этой проблемы;
- ✓ подведение итогов в видео;
- ✓ длительность видео (не более 2 -х минут);
- ✓ место съемок видео;

#### ***Алгоритм загрузки видеоролика на YouTube-канале***

1. Чтобы перейти и к заполнению канала. Для загрузки видео на YouTube-канал воспользуйтесь кнопкой загрузки видео в верхней части страницы или перейдите в менеджер видео.

2. Загрузить ролик - вам нужно выбрать файл, предварительно сохраненный на компьютере, или просто перетащить его мышью. При этом можно указать параметры доступа.

3. После завершения загрузки добавьте название и описание ролика. Используйте ключевые запросы, по которым пользователи смогут найти ролик. Укажите теги для улучшения позиций в поисковой выдаче. Также вы можете воспользоваться расширенными настройками - разрешить комментирование и прочее. Когда все необходимые действия будут выполнены, нажмите на кнопку «Опубликовать».