

Мастер класс для родителей воспитанников (блогеров) на тему: «Алгоритм ведения блога, его запись, размещение на ютюб-канале»

подготовила и провела:
Безрукавая Е.М.,
воспитатель МБДОУ д/с №88

Уважаемые родители!

Сегодня мы Вам расскажем и покажем, как создать канал, алгоритм записи ролика, монтируем и выкладываем видеоролики для канала YouTube.

Итак:

Создаем новый аккаунт в Google

Первое, что необходимо сделать – зарегистрироваться на площадке Google. Если аккаунт у вас уже есть, то можете пропустить этот шаг, для остальных ниже представлена подробная инструкция:

1. Перейдите на [главную страницу видеохостинга](#).
2. В верхнем правом углу нажмите по кнопке «Войти».
3. Появится новая страница с формой для входа. Так как профиля Google у нас нет, нажмите по ссылке «Другие варианты» и выберите в появившемся списке «Создать аккаунт».
4. Вы попадете на страницу с регистрационной формой. Сначала введите свои имя и фамилию. Не обязательно, чтобы они были реальными, можете использовать псевдоним.
5. Адрес электронной почты подойдет любой, не обязательно создавать Gmail.
6. С паролем все просто – введите его, а затем повторите в соседнем поле для ввода.
7. Укажите дату своего рождения и выберите пол.
8. Введите номер телефона. Рекомендуются использовать реальный, так как это поможет при восстановлении доступа к аккаунту.

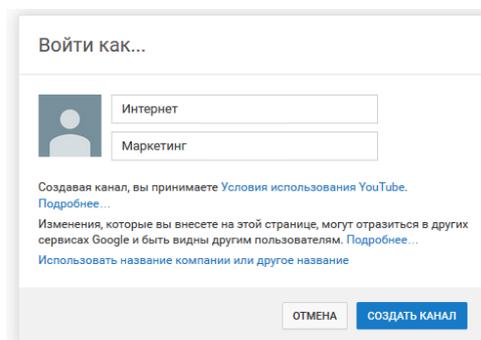
Скриншоты страниц Google. Слева: Главная страница Google с логотипом и иконками сервисов. Справа: Форма регистрации нового аккаунта Google с полями для ввода имени, фамилии, адреса электронной почты, придуманного пароля, подтверждения пароля, даты рождения, пола и мобильного телефона.

Форма заполнена, а это означает, что осталось поставить галочки напротив политики конфиденциальности и условиями пользования, после чего нажать кнопку «Далее». Сразу после этого можно приступать к созданию канала, а следом и к его настройке.

Создаем канал

Аккаунт Google есть, теперь вы можете авторизоваться на сайте YouTube. Для этого нужно снова открыть в браузере главную страницу и после нажатия кнопки «Войти», ввести регистрационные данные. После этого приступаем к созданию канала:

1. Нажмите по иконке своего профиля, которая появилась на месте кнопки «Войти».
2. В списке выберите пункт «Мой канал».
3. Появится диалоговое окно, в котором необходимо ввести название создаваемого канала. Сделайте это и нажмите кнопку «Создать канал».



Выбираем наиболее подходящее название, например, если канал будет посвящен детской тематике, то отлично подойдет название «Мир Детей» или что-то в этом роде.

Как только название будет введено, канал будет создан. Однако после этого следует выполнить некоторые первоначальные настройки. Именно о них и пойдет сейчас речь.

Аватар

Первым делом необходимо установить изображение на аватар. Сразу стоит сказать, что для видеодневника лучше всего использовать реальное фото, а не абстрактные иллюстрации. Ну а если канал корпоративный, то, само собой, устанавливать нужно логотип компании.

1. Войдя в раздел «Мой канал», наведите курсор на аватар, который по умолчанию выглядит безликим силуэтом человека на сером фоне.

2. В правом верхнем углу иконки появится кнопка «Редактировать», изображенная в виде карандаша, нажмите по ней.

3. Откроется окно, в котором необходимо нажать на кнопку «Изменить». Сразу после этого вы попадете на страницу профиля в Google+.

4. Нажмите по кнопке «Загрузить фото» и в открывшемся «Проводнике» выберите аватар своего канала.

Логотип установлен, но это еще не конец. Необходимо сразу же оформить канал полностью, чтобы в будущем беззаботно выкладывать на него видео.

Оформление

Сразу после аватара рекомендуем оформлять шапку – длинный прямоугольник, который тянется по всей верхней части страницы. На самом деле задача эта довольно непростая. Если делать все профессионально, то необходимо самостоятельно создавать изображение в программе, чтобы оно было уникальным. В крайнем случае прибегнуть к помощи дизайнеров, которых можно найти на различных биржах контента. Но в ознакомительных целях можно использовать и простую фотографию из поиска Google.

1. Наведите курсор на шапку канала.

2. Нажмите по появившемуся карандашу в верхнем правом углу.

3. Выберите пункт «Изменить оформление канала».

4. Во вкладке «Загрузка фотографий» нажмите по кнопке «Выберите файл на компьютере».

5. В появившемся окне файлового менеджера выберите картинку, подготовленную для шапки канала.

Настройки аккаунта

Канал настроен, пришло время к изменению параметров самого аккаунта Google. Ниже будут затронуты опции, которые рекомендуется изменять в самом начале. Но для начала откроем настройки. Для этого достаточно нажать по иконке аватара и выбрать пункт «Настройки».

Общая информация

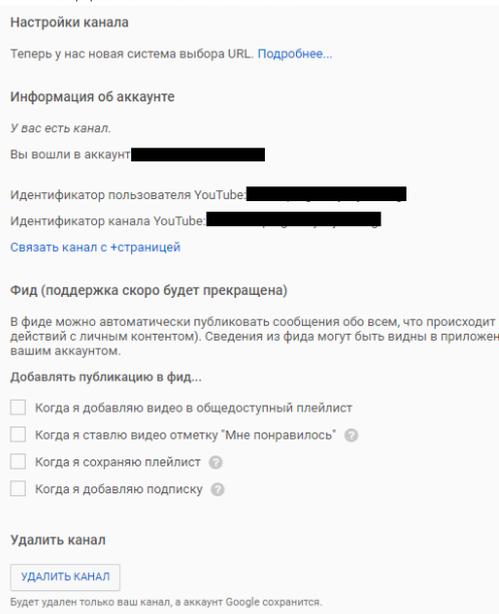
В настройках автоматически открывается раздел «Общая информация». В ней собраны данные, касающиеся вашего канала, однако интересно тут другое – ссылка «Дополнительно». Перейдя по ней, вы попадете в меню, где станут доступны некоторые функции:

1. Изменение ссылки на канал.

2. Привязка его к странице Google Plus.

3. Просмотр ресурсов, обладающих доступом к аккаунту.

4. Удаление канала.



Кстати, рекомендуемое разрешение изображения – 2048 на 1152 пикселя, поэтому заранее подготовьте большую картинку.

Что делать дальше?

У многих пользователей может возникнуть вопрос, что делать после того, как канал создан, и выполнены все первоначальные настройки. На самом деле это всего лишь начало. Дальше ждет трудный путь. Первым делом, лучше всего приступить к созданию контента. Обдумайте стратегию, снимайте видеоролики, учите их монтировать и заливайте на канал. Не ждите быстрого прироста аудитории; скорее всего, первые работы будут от силы набирать десять просмотров. Поэтому можно задуматься и о рекламе канала. Однако, все придет с опытом, которого нужно для начала набраться.

Как создавать ролики?

Важно знать, что при создании ролика необходимо действовать по определенному алгоритму:

- ✓ социальная направленность видео;
- ✓ приветствие аудитории;
- ✓ небольшой рассказ о себе;
- ✓ проблема, о которой нужно рассказать;
- ✓ способы решения этой проблемы;
- ✓ подведение итогов в видео;
- ✓ длительность видео (не более 2 -х минут);
- ✓ место съемок видео.

Возьмите камеру либо телефон с хорошим разрешением и следуйте алгоритму, который будет состоять из нескольких этапов. При записи ролика **выполняйте правила:**

- ✓ обязательно наличие сценария записываемой речи, подготовленной в соответствии с возрастом ребенка (понятно, доступно, содержательно);
- ✓ подготовка к видеосъемке: предварительно ребенку рассказать, как и где он должен стоять, условиться о сигнале, по которому он начинает речь, если необходимо - какие должен выполнять движения, жесты);
- ✓ выберите место для съемки вашего видео;
- ✓ после включения записывающего устройства, посчитайте до 3, только после этого ребенок начинает говорить, чтобы при монтаже видео не испортить качество;
- ✓ отредактируйте отснятое видео, в итоге оно не должно быть более 2-х минут.

Этапы съемки.

1. Приветствие, в котором ребенок называет свое имя и возраст и небольшой рассказ о себе (чем увлекается, занимается).

2. После него нажимает стоп на записывающем устройстве, даем ребенку собраться с мыслями сформулировать проблему.

3. Проблема, о которой нужно рассказать.

4. Закончили запись основной части и переходим к заключительной, в которой ребенок озвучит выводы, слова прощания и анонс на следующий ролик (при желании).

Мы отсняли видеоролик поэтапно.

Следующий шаг загружаем ролик на свой ютуб канал.

Алгоритм загрузки видеоролика на YouTube-канале

1. Для загрузки видео на YouTube-канал воспользуйтесь кнопкой загрузки видео в верхней части страницы или перейдите в менеджер видео.

2. Загрузить ролик - вам нужно выбрать файл, предварительно сохраненный на компьютере, или просто перетащить его мышью. При этом можно указать параметры доступа.

3. После завершения загрузки добавьте название и описание ролика. Используйте ключевые запросы, по которым пользователи смогут найти ролик. Укажите теги для улучшения позиций в поисковой выдаче. Также вы можете воспользоваться расширенными настройками - разрешить комментирование и прочее. Когда все необходимые действия будут выполнены, нажмите на кнопку «Опубликовать».

Вот видео и появилось на YouTube. Для его просмотра перейдите по ссылке, отображенной на обновленной странице загрузки, или просто кликните по миниатюре видео.